

Neuerscheinung

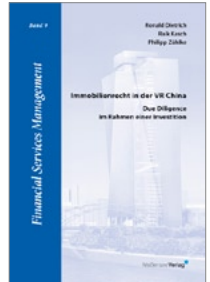
Ronald Dietrich • Raik Kasch • Philipp Zühlke

Immobilienrecht in der VR China

Due Diligence im Rahmen einer Investition

Financial Services Management, Bd. 9

135 Seiten, Berlin 2009, ISBN 978-3-89998-161-2; € 24,00



Neuerscheinung

Daniel Kügler

Islamic Finance

Neue Ansätze bei Immobilientransaktionen und deren Finanzierung in Deutschland

Financial Services Management, Bd. 8

102 Seiten, Berlin 2009, ISBN 978-3-89998-156-8; € 20,00



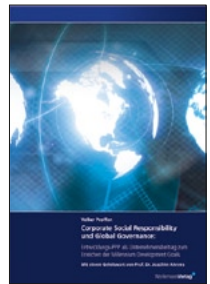
Neuerscheinung

Volker Proffen

Corporate Social Responsibility und Global Governance:

Entwicklungs-PPP als Unternehmensbeitrag zum Erreichen der Millennium Development Goals

236 Seiten, Berlin 2009, ISBN 978-3-89998-147-6; € 42,00



Neuerscheinung

Astrid Stahlberg-Kirschke

Personalführung

Die veränderten Bedingungen für Führungserfolg

2. überarbeitete und erweiterte Auflage

288 Seiten, Berlin 2009, ISBN 978-3-89998-165-0; € 29,90





O. Gerrit Amthor

Gesellschaftliches Engagement in der Elektrizitätsversorgungsindustrie

Eine Analyse unter besonderer Berücksichtigung seiner Begründung und seiner strukturpolitischen Wirkung

285 Seiten, Berlin 2004, ISBN 978-3-89998-053-0; € 32,00

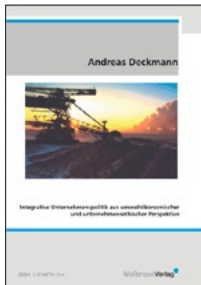


Matthias A. Bauer

Steuerbegünstigte Real Estate Investment Trusts als neue Asset-Klasse in Deutschland

Financial Services Management, Bd. 7

122 Seiten, Berlin 2009, ISBN 978-3-89998-148-3; € 20,00



Andreas Deckmann

Integrative Unternehmenspolitik aus umweltökonomischer und unternehmensethischer Perspektive

282 Seiten, Berlin 2000, ISBN 978-3-934479-15-9; € 30,58



Willi K. M. Dieterle, Eike M. Winckler (Hrsg.)

Konferenz für polnisch-deutsche Wirtschafts- und Wissenschaftskooperationen (Tagungsband)

1. Gorzów/Wildauer Berater- und Unternehmertage vom 21. Januar - 23. Januar 2004 in Gorzów Wlkp./Polen

160 Seiten, Berlin 2004, ISBN 978-3-89998-030-1; € 19,80

Willi K. M. Dieterle (Hrsg.)

Unternehmensgründungen aus Brandenburger Hochschulen

Qualifizierung durch Training, Beratung und Coaching

400 Seiten, Berlin 2006, ISBN 978-3-89998-087-5; € 28,50



Ronald Dietrich • Raik Kasch • Philipp Zühlke

Immobilienrecht in der VR China

Due Diligence im Rahmen einer Investition

Financial Services Management, Bd. 9

135 Seiten, Berlin 2009, ISBN 978-3-89998-161-2; € 24,00



Hans Jürg Domenig

Die 7 Stufen zum souveränen Unternehmer

Wenn Sie wissen, was Sie tun ...!

150 Seiten, Berlin 2003, ISBN 978-3-89998-013-4; € 29,80



Dirk Effenberger

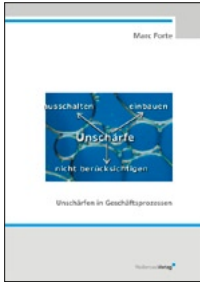
Frühwarnindikatoren für Währungskrisen

Eine theoretische und empirische Analyse unter besonderer Berücksichtigung institutioneller Faktoren am Beispiel Osteuropas

Berliner Beiträge zur internationalen Wirtschaftspolitik, Bd. 1

258 Seiten, Berlin 2003, ISBN 978-3-89998-016-5; € 36,00





Mark Forte

Unschärfen in Geschäftsprozessen

260 Seiten, Berlin 2002, ISBN 978-3-934479-79-1; € 29,80



Ali Gholamzad

Analyse und Bewertung des qualitativen Beitrages von Mitarbeiterqualifikationen zum betrieblichen Innovationsprozess

448 Seiten, Berlin 2008, ISBN 978-3-89998-137-7; € 38,00



Philipp Judt

Einstellungen von KonsumentInnen zu biometrischen Authentifizierungsverfahren

Financial Services Management, Bd.6

101 Seiten, Berlin 2008, ISBN 978-3-89998-143-8; € 20,00



Jesko Kaltenbaek

E-Learning und Blended-Learning in der betrieblichen Weiterbildung

Möglichkeiten und Grenzen aus Sicht von Mitarbeitern und Personalverantwortlichen in Unternehmen

Berliner Beiträge zum E-Learning, Bd. 1

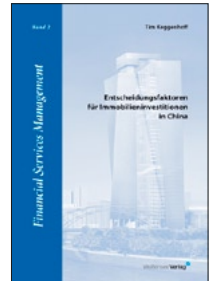
169 Seiten, Berlin 2003, ISBN 978-3-934479-62-3; € 26,80

Tim Keggenhoff

Entscheidungsfaktoren für Immobilieninvestitionen in China

Financial Services Management, Bd. 2

84 Seiten, Berlin 2007, ISBN 978-3-89998-096-7; € 18,00

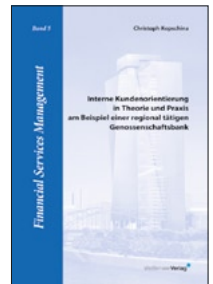


Christoph Kopschina

Interne Kundenorientierung in Theorie und Praxis am Beispiel einer regional tätigen Genossenschaftsbank

Financial Services Management, Bd. 5

100 Seiten, Berlin 2008, ISBN 978-3-89998-138-4; € 20,00



Hans-Diedrich KrefT

Geld und Wissen

Humatics - Theorie der operablen Wissenseigenschaften, Bd. 1

120 Seiten, Berlin 2003, 978-3-89998-021-9; € 28,00



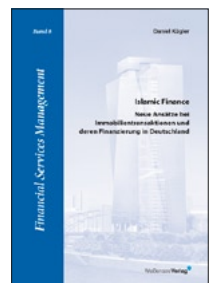
Daniel Kügler

Islamic Finance

Neue Ansätze bei Immobilientransaktionen und deren Finanzierung in Deutschland

Financial Services Management, Bd. 8

102 Seiten, Berlin 2009, ISBN 978-3-89998-156-8; € 20,00





Clemens L. Kunkel

Der Dienst im Kern des Konvergenzprozesses

Funktionale Konvergenz der Branchen Telekommunikation, Medien und Informationstechnologie

262 Seiten, Berlin 2003, ISBN 978-3-89998-001-1; € 28,00



Michael Lingenberg

Die Richtlinie 97/55/EG des Europäischen Parlaments und des Rates zur Änderung der Richtlinie 84/450/EWG über irreführende Werbung zwecks Einbeziehung der vergleichenden Werbung

Berliner Beiträge zur Rechtswissenschaft, Bd. 14

206 Seiten, Berlin 2005, ISBN 978-3-89998-072-1; € 28,00



Dietmar Laß

Kundenwünsche analysieren und verstehen

Theorien, Methoden und Anwendungsbeispiele für Wissenschaft, Marktforschungs- und Managementpraxis

Berliner Beiträge zur Marketingforschung

1.972 Seiten in 3 Bänden, Berlin 2002, ISBN 978-3-934479-74-6; € 98,00



Uwe Markus

Das Grenzwertprinzip

Leistungsorientiertes Outdoor-Training für Führungskräfte

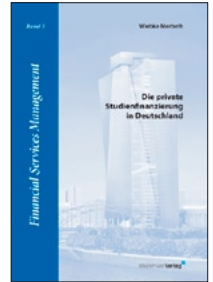
110 Seiten, Berlin 2007, ISBN 978-3-89998-121-6; € 24,00

Wiebke Merbeth

Die private Studienfinanzierung in Deutschland

Financial Services Management, Bd. 3

119 Seiten, Berlin 2007, ISBN 978-3-89998-117-0; € 20,00



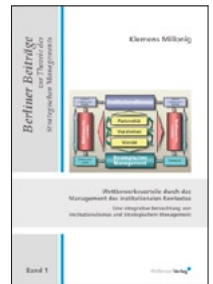
Klemens Millonig

Wettbewerbsvorteile durch das Management des institutionalen Kontextes

Eine integrative Betrachtung von Institutionalismus und Strategischem Management

Berliner Beiträge zur Theorie des Strategischen Managements, Bd. 1

327 Seiten, Berlin 2002, ISBN 978-3-934479-81-4; € 34,00



Andreas Monschein

Regulatorischer Bedarf und regulatorische Möglichkeiten von Hedge-Fonds im internationalen Kontext

Financial Services Management, Bd. 4

102 Seiten, Berlin 2008, ISBN 978-3-89998-125-4; € 20,00



Sven Pohland

Globale Unternehmensarchitekturen Methode zur Verteilung von Informationssystemen

288 Seiten, Berlin 2000, ISBN 978-3-934479-12-8; € 22,50





Rainer Polster

ECash, Futures, Optionen – Gefahr für die Preisstabilität in Europa?

Eine portfoliotheoretische und ökonometrische Analyse über den Einfluß von Finanzinnovationen auf die Geldmengenstrategie

451 Seiten, Berlin 2000, ISBN 978-3-934479-18-0; € 28,02



Volker Proffen

Corporate Social Responsibility und Global Governance:

Entwicklungs-PPP als Unternehmensbeitrag zum Erreichen der Millennium Development Goals

236 Seiten, Berlin 2009, ISBN 978-3-89998-147-6; € 42,00



Norman Schelwies

Zeitparametervariable Analyse und Visualisierung von Finanzdaten

Methoden der Investmentprozessbegleitung fondsgebundener Anlageformen

368 Seiten, Hardcover, mit zahlr. farbigen Abb., Berlin 2008, ISBN 978-3-89998-124-7; € 94,00



Bernd Schnurrenberger

Standortwahl und Standortmarketing

Beeinflussung der Standortwahl internationaler Unternehmen durch professionelles Standortmarketing der Regionen

319 Seiten, 2. Aufl., Berlin 2003, ISBN 978-3-934479-38-8; € 26,59

